

Карпенкова Арина

Графический дизайнер · Identity & Brand Design

Москва · Готова к удалённой работе | +7 (926) 106-46-48 | arinakarpenkova97@gmail.com | Telegram: @timberhaos

Portfolio: [вставьте ссылку — личный сайт] | **Behance:** [вставьте ссылку]

Dribbble: [вставьте ссылку, если есть] | **LinkedIn:** [вставьте ссылку, если есть]

О СЕБЕ

Графический дизайнер с 3+ годами опыта в брендинге и визуальной идентификации для B2B- и B2C-проектов. Веду разработку фирменного стиля от аудита и стратегии до брендбука и реализации во всех точках контакта — полиграфия, упаковка, digital, мерч. Опыт руководства дизайн-командой и выстраивания процессов с нуля.

НАВЫКИ

Брендинг и айдентика	Фирменный стиль, брендбуки, ребрендинг, логотипы, дизайн-концепции, айдентика
Инструменты	Figma (Auto Layout, Variants, Component System), Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, After Effects (базовая анимация)
Полиграфия и печать	Препресс, полиграфический дизайн, упаковка, POS- и выставочные материалы
Digital и SMM	Дизайн лендингов, UI/UX-прототипирование, инфографика, веб-дизайн, оформление соцсетей
Менеджмент	Управление командой дизайнеров, наставничество, Kanban, PowerPoint/Google Slides, Weeek

ОПЫТ РАБОТЫ

Старший дизайнер / Руководитель дизайн-отдела

Маркетинговое агентство A42, Москва · Январь 2022 — Май 2025 (3 года 5 месяцев)

Управление командой

- Руководила командой из 4 дизайнеров (от джуниоров до мидлов).
- Разработала программу онбординга и наставничества для стажёров — сократила время адаптации новичков на 30% и стандартизировала качество выдачи.
- Организовала работу отдела по методологии Kanban, распределяла нагрузку по 8 параллельным проектам.

Брендинг и стратегия

- Проводила аудит бренда: SWOT-анализ, анализ конкурентов и упоминаний в соцмедиа.
- Совместно с маркетологами разрабатывала стратегию развития бренда (документ 40+ страниц) — позиционирование, ассоциативный ряд, визуальная метафора.
- Создавала фирменный стиль с нуля: цветовые палитры по правилу 60/30/10, шрифтовые пары, модульные сетки для POS-материалов.
- Разрабатывала брендбуки с описанием вербальной (слоганы, УТП, ToV) и невербальной (логотип, паттерны, графика) идентичности.
- Вела ребрендинг: обновление профилей в соцсетях (Telegram, Instagram, VK, Яндекс Бизнес), печатной продукции и коммерческих предложений.

Полиграфия и дизайн-сопровождение

- Полный цикл рекламной полиграфии: листовки, брошюры, каталоги, баннеры, визитки, буклеты, этикетки, упаковка.
- Дизайн спортивной формы и спецодежды с проработкой лекал размещения брендинга.
- Разработала концепцию выставочного стенда для RosUpack: презентация для застройщика, макеты к печати.

Digital и SMM

- Визуалы для рекламных кампаний в Яндекс.Директ и VK Реклама совместно с маркетологом.
- Оформление соцсетей: посты, карусели, анимация, обложки для Reels и клипов.
- Прототипы (UI/UX) и компонентная система в Figma для лендингов и мобильных приложений, пост-релизная поддержка.

ОБРАЗОВАНИЕ

Московский политехнический университет

Институт графики и искусства книги им. В. А. Фаворского (Высшая школа печати и медиаиндустрии) · Дизайн · 2025